



Cypronetwork
CONSULTANCY GROUP

Ανάλυση αποτελεσμάτων Έρευνας Αγοράς για την



Δημοσιογραφική Διάσκεψη

Τετάρτη 4 Μαρτίου 2015



Μέλος...

- Του ομίλου εταιρειών παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών **Cypronetwork**
- Του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR

Ταυτότητα Έρευνας

Εταιρεία

CMR – Cypronetwork Marketing Research Ltd
(μέλος του Ομίλου των εταιρειών παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών Cypronetwork, του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR)

Ημερομηνία διεξαγωγής

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε την περίοδο Ιανουαρίου 2015

Κάλυψη

Παγκύπρια, αστικές και αγροτικές περιοχές, γυναίκες και άντρες ηλικίας 18 χρονών και άνω

Μέγεθος δείγματος

1000 άτομα

Επιλογή δείγματος

Ακολουθήθηκε η μέθοδος της τυχαίας πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Το δείγμα είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού

Συλλογή στοιχείων

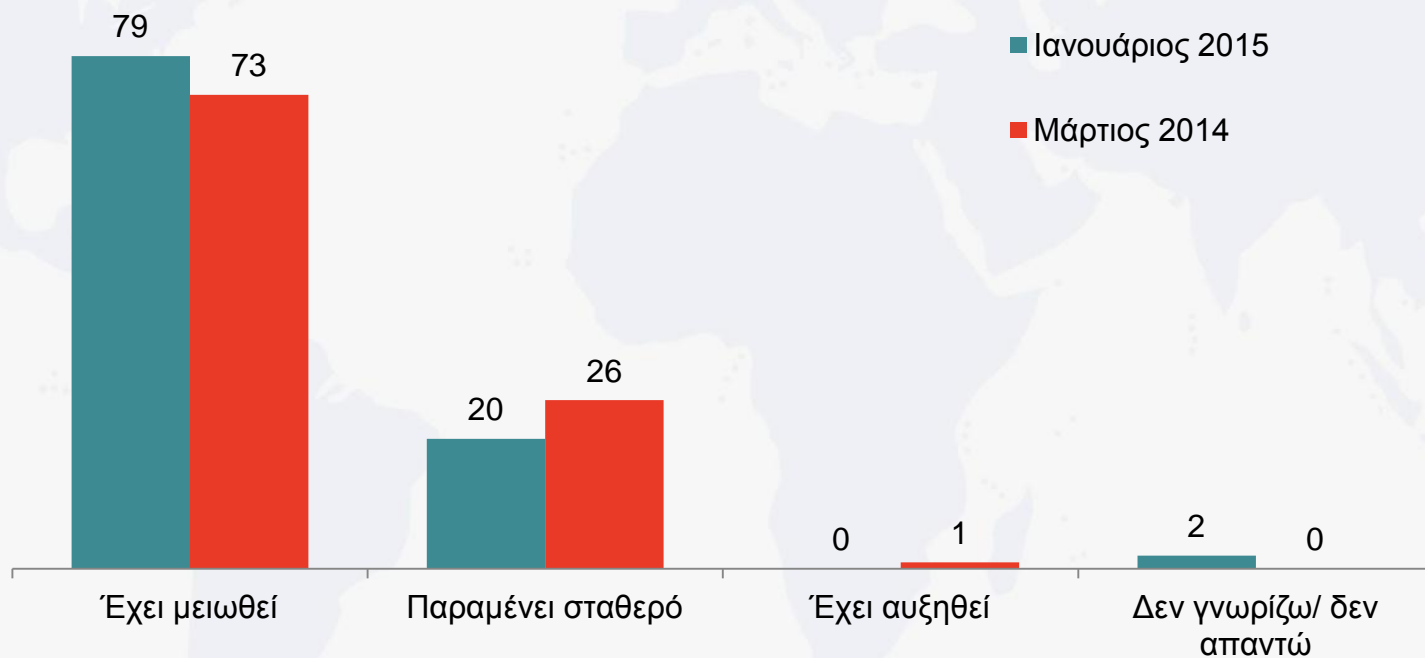
Η συλλογή των στοιχείων έγινε με προσωπικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά χρησιμοποιώντας ένα δομημένο ερωτηματολόγιο

Πλευρές της οικονομικής κρίσης που έχουν επηρεάσει τα Κυπριακά Νοικοκυριά



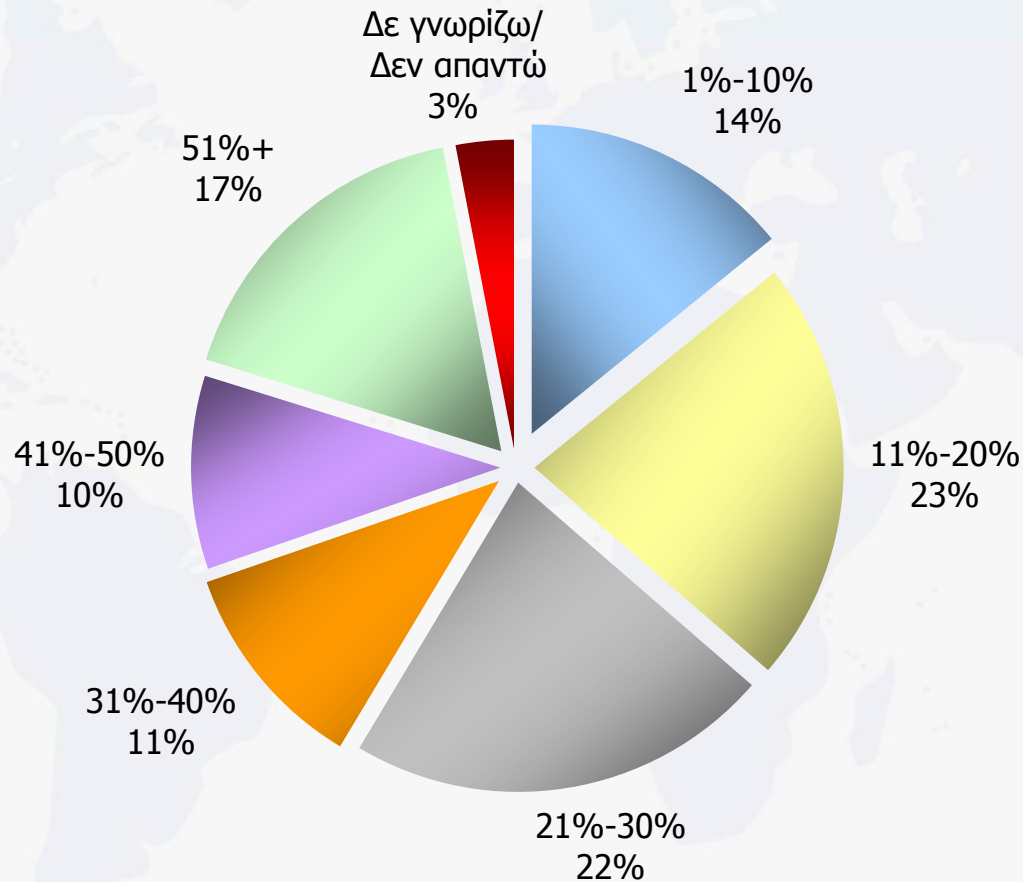
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Μεταβολή την οποία έχει υποστεί το οικογενειακό τους εισόδημα τον τελευταίο χρόνο



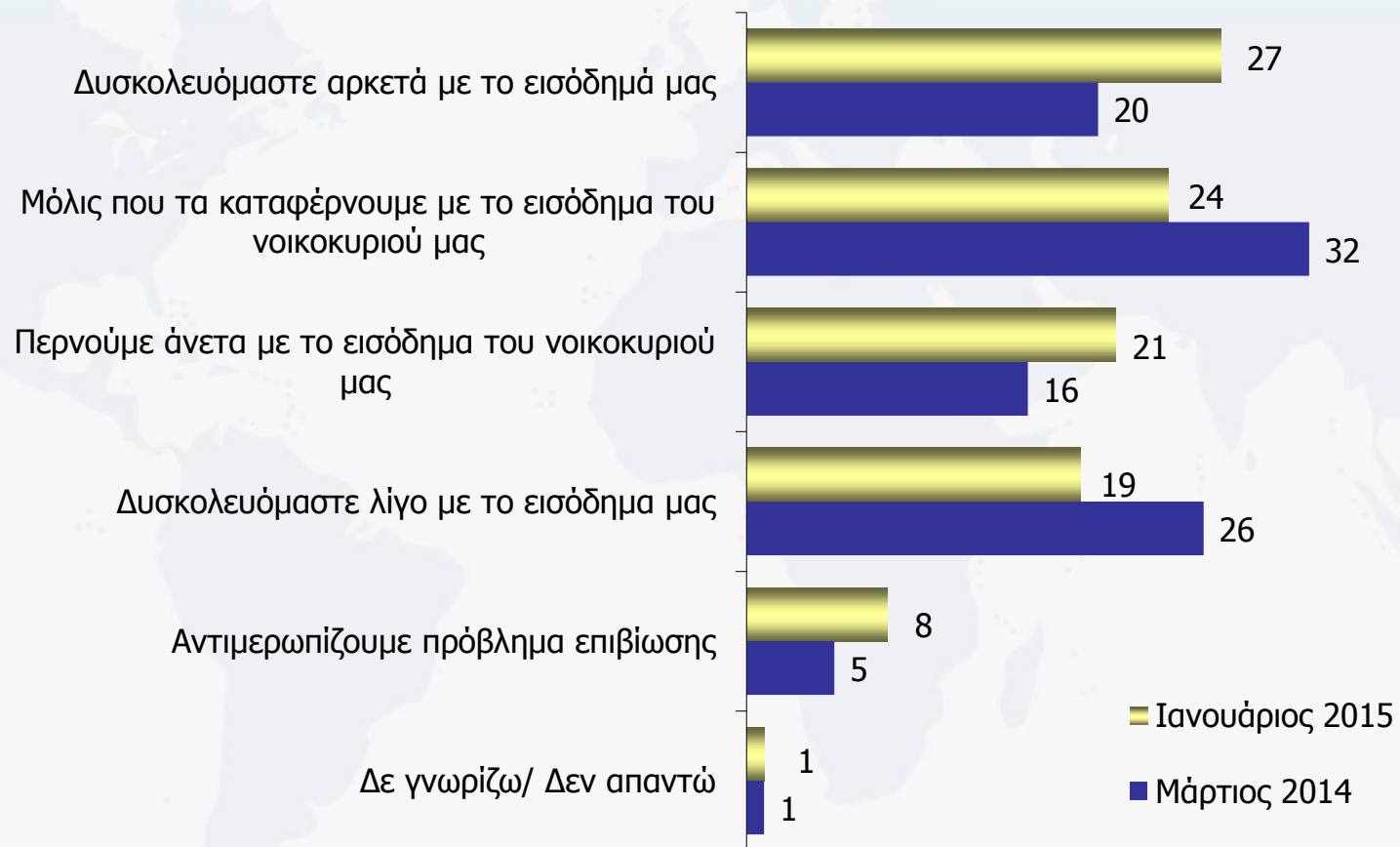
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Ποσοστιαία μείωση του οικογενειακού τους εισοδήματος



(Βάση: Όσους το εισόδημα τους έχει μειωθεί)

Κατάσταση των Κυπριακών Νοικοκυριών σήμερα



(Βάση: Σύνολο δείγματος)

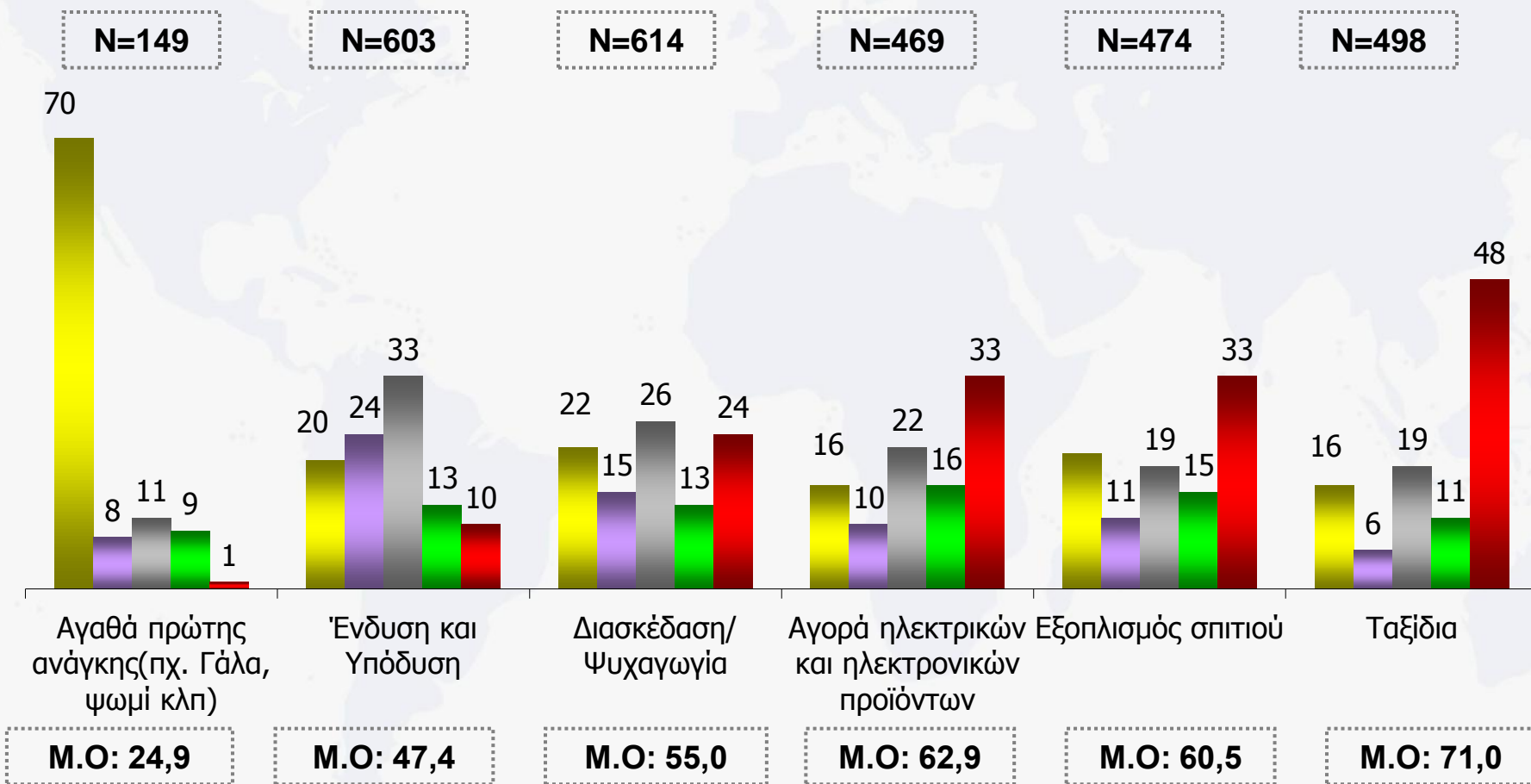
Τομείς στους οποίους έχουν μειώσει τις αγορές τους



(Βάση: Σύνολο δείγματος)

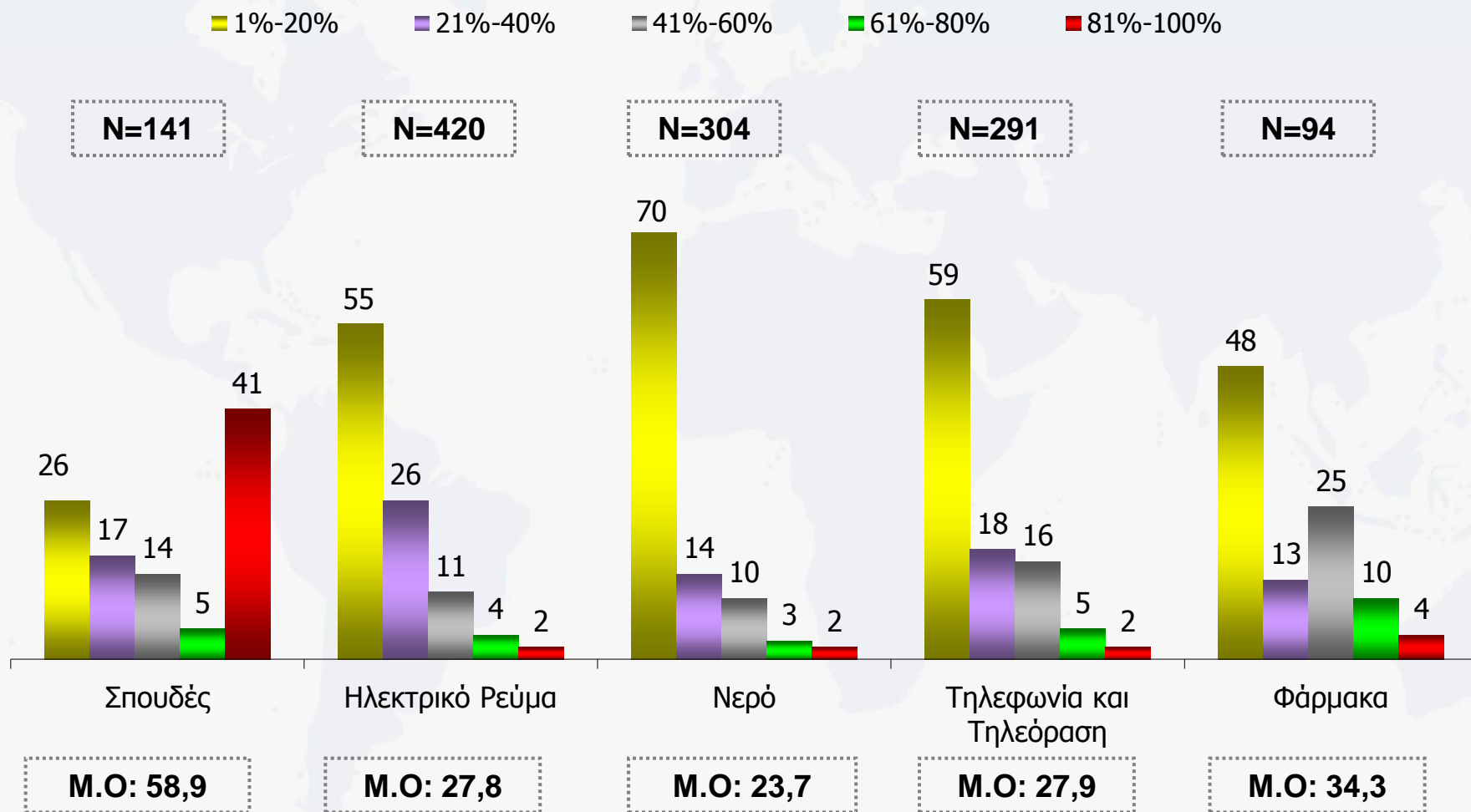
Ποσοστό περικοπής που έχουν αναγκαστεί να κάνουν σε κάθε τομέα

■ 1%-20% ■ 21%-40% ■ 41%-60% ■ 61%-80% ■ 81%-100%



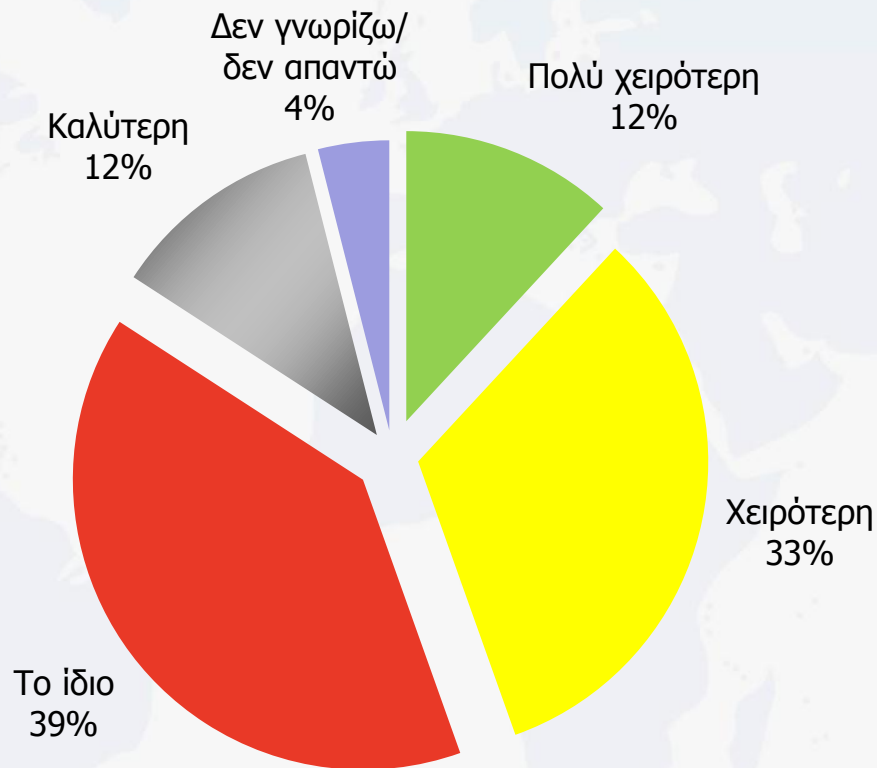
(Βάση: Όσοι έχουν κάνει περικοπές σε κάθε τομέα)

Ποσοστό περικοπής που έχουν αναγκαστεί να κάνουν σε κάθε τομέα



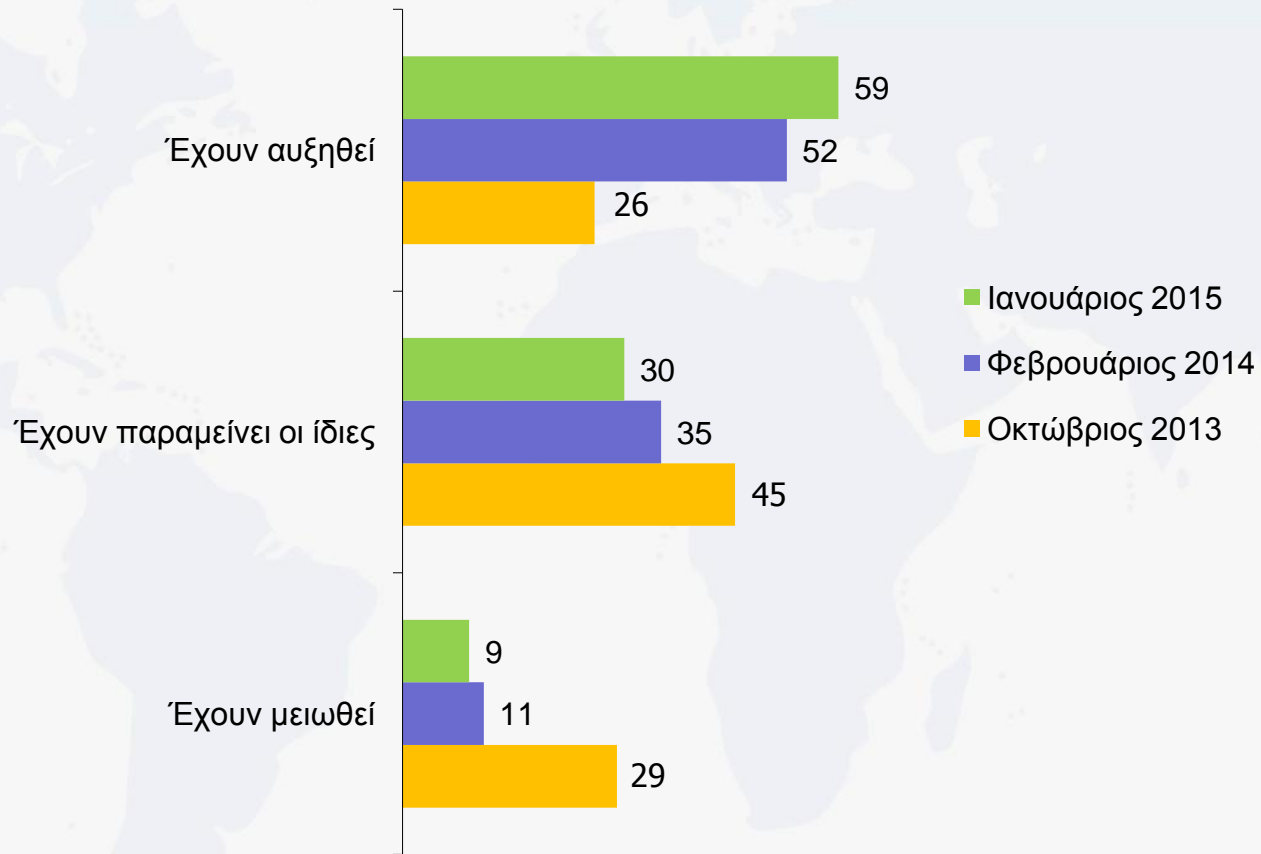
(Βάση: Όσοι έχουν κάνει περικοπές σε κάθε τομέα)

Προσδοκίες για την οικονομική κατάσταση του Νοικοκυριού τους τον επόμενο χρόνο



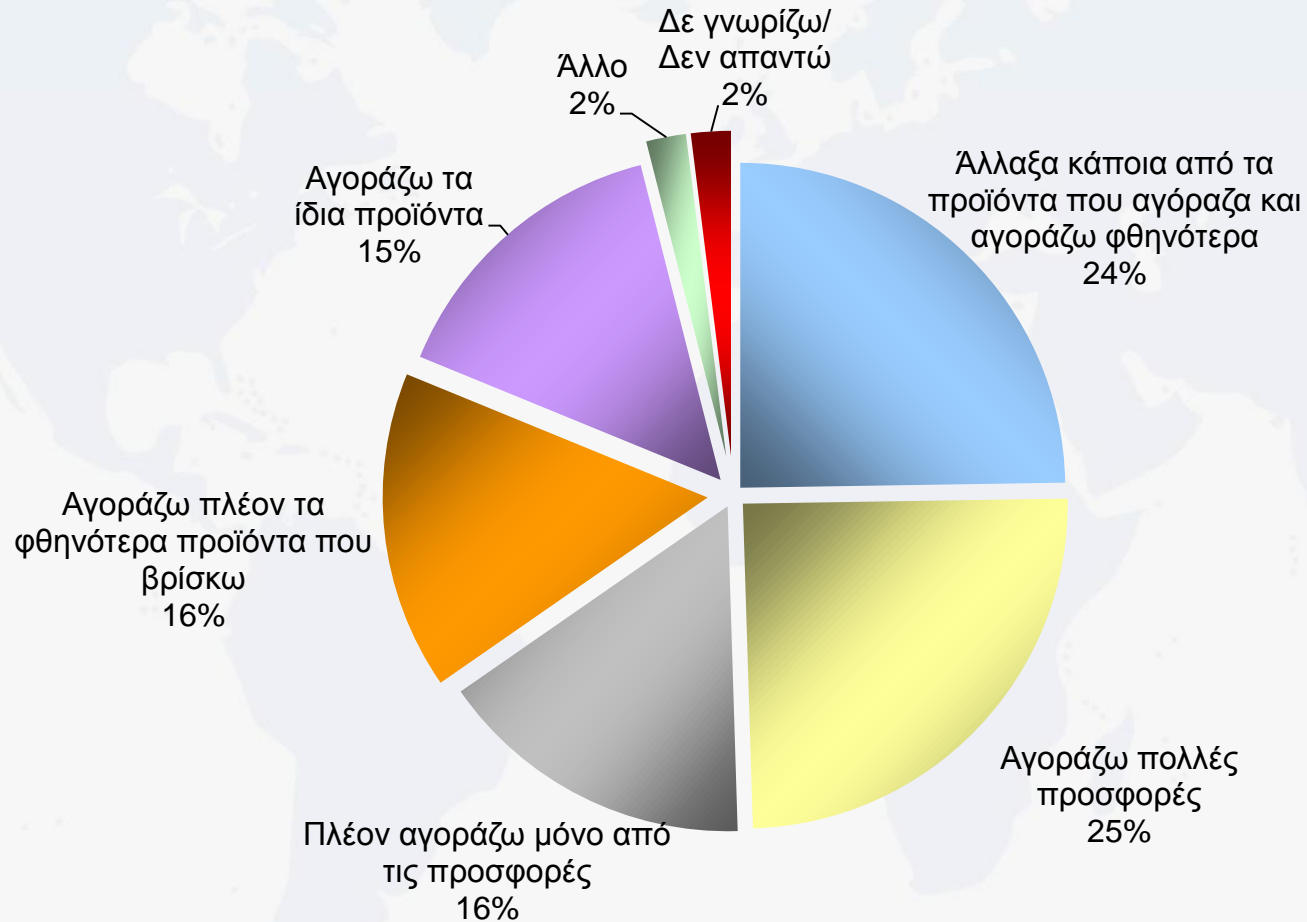
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Τοποθετήσεις για τις τιμές των Προϊόντων



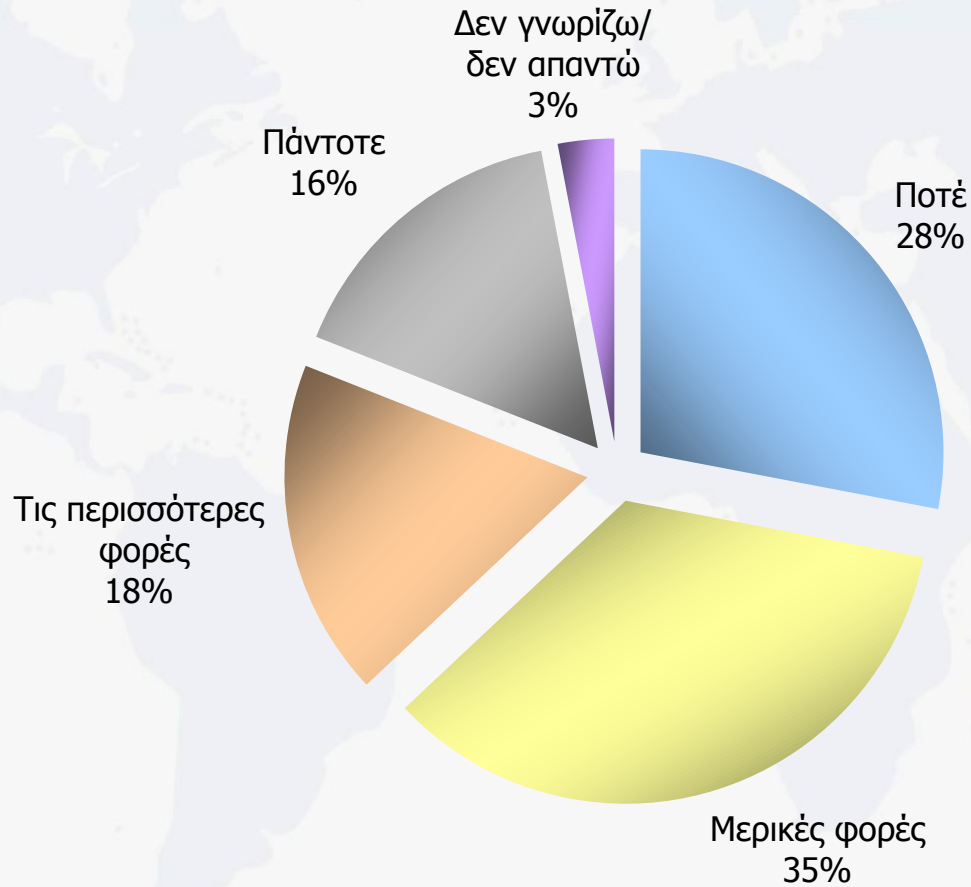
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Διαφοροποιήσεις των αγορών τους



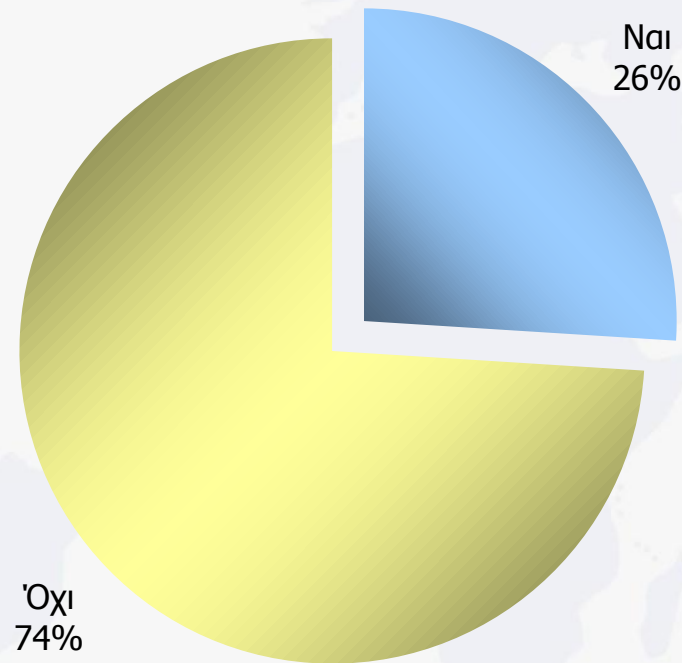
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Συχνότητα με την οποία διαβάζουν τις οδηγίες ασφαλούς χρήσης των προϊόντων πριν προβούν στην οποιαδήποτε αγορά



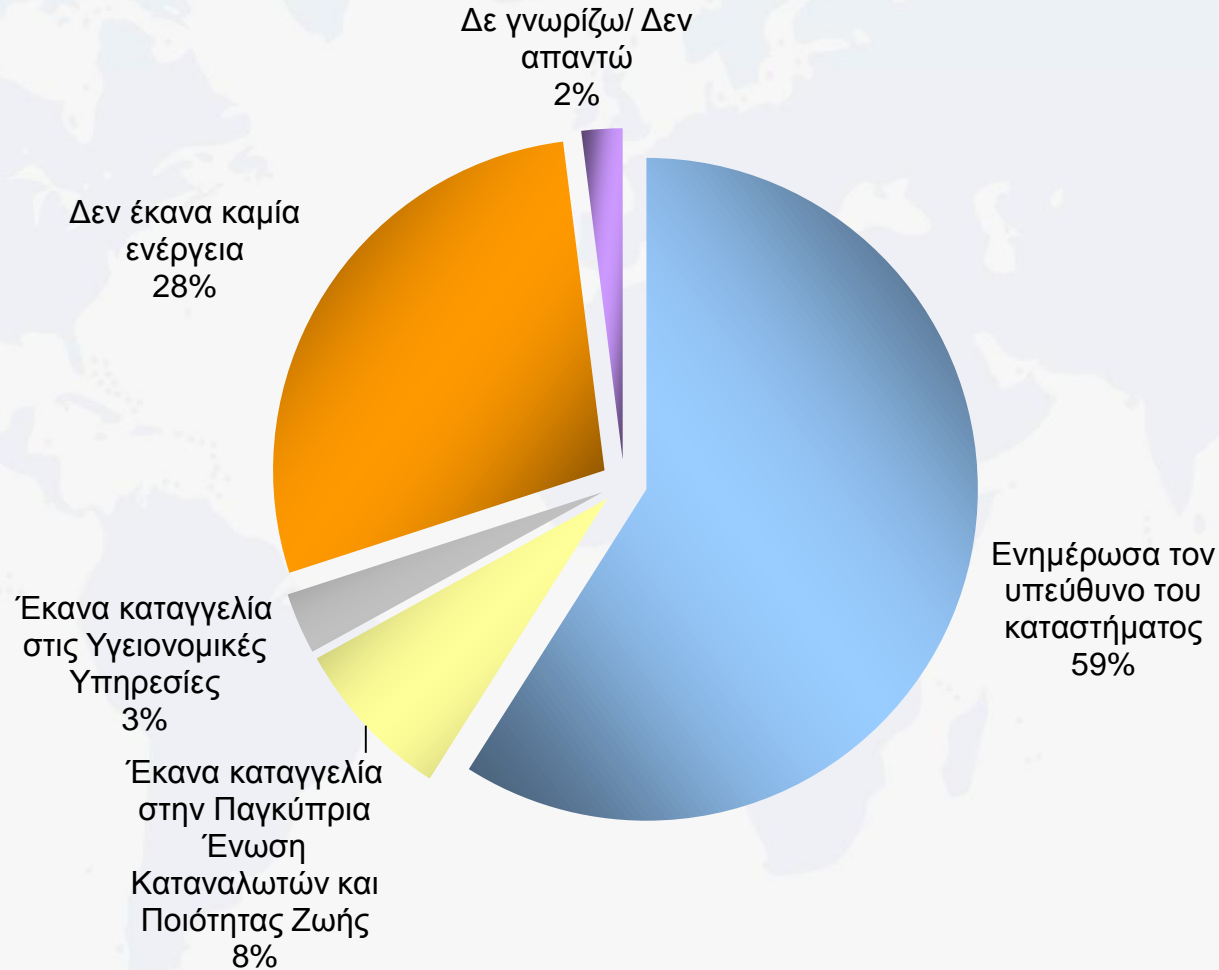
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Κατά πόσο έχουν εντοπίσει αλλοιωμένα προϊόντα στα ράφια καταστημάτων



(Βάση: Σύνολο δείγματος)

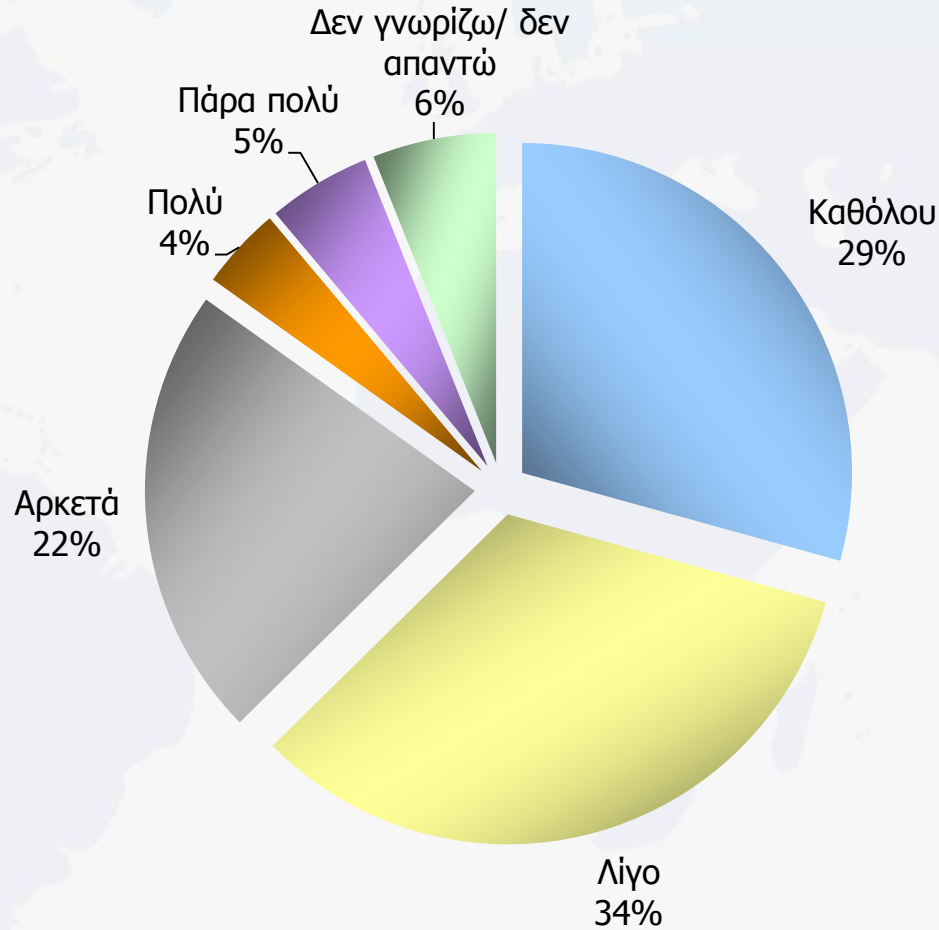
Ενέργειες που έχουν κάνει μετά τον εντοπισμό των αλλοιωμένων προϊόντων



(Βάση: Όσοι έχουν εντοπίσει αλλοιωμένα προϊόντα)

Βαθμός γνώσης για το έργο και την προσφορά της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Μέσος Όρος:
2,2



(Βάση: Σύνολο δείγματος)