ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ ΙΙ (507)
ΣΧΕΔΙΟ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Διάρκεια Εξέτασης: Τρείς (3) ώρες

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

1. **Το ανδρικό ένδυμα**
   1.1 Ιστορική αναδρομή του ανδρικού «tailoring»
   1.2 Το ανδρικό ένδυμα στη σύγχρονη αγορά Μόδας

2. **Η ανδρική φιγούρα και ο σχεδιασμός των ανδρικών ενδυμάτων**
   2.1 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και ο σχεδιασμός της ανδρικής φιγούρας
   2.2 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και ο σχεδιασμός του ανδρικού προσώπου
   2.3 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ανδρικών ενδυμάτων.
   2.4 Ο σχεδιασμός των ανδρικών ενδυμάτων**.**
   2.5 Η διαμόρφωση των τάσεων Μόδας για το ανδρικό ένδυμα

3. **Το Σχέδιο Παραγωγής**
   3.1 Η χρησιμότητα του Σχεδίου Παραγωγής στην πορεία δημιουργίας συλλογής ενδυμάτων
   3.2 Το περιεχόμενο του Σχεδίου Παραγωγής.
   3.3 Η πορεία σχεδιασμού και ολοκλήρωσης του Σχεδίου Παραγωγής.

4. **Η στιλιστική παρουσίαση στη Μόδα**
   4.1 Η χρησιμότητα δημιουργίας «προσωπικής εικόνας» (image making) για ένα άτομο.
   4.2 Ο ρόλος του Στυλίστα Μόδας.
   4.3 Η επαγγελματική διαδικασία που ακολουθεί ο Στυλίστας Μόδας.

5. **Τα στοιχεία καλαισθησίας στο ένδυμα**
   5.1 Η χρησιμότητα εφαρμογής της καλαισθησίας στο Σχέδιο Μόδας.
   5.2 Η Αναλογία.
   5.3 Η Ισορροπία
   5.4 Η Έμφαση
   5.5 Η Ενότητα

6. **Η στιλιστική κάλυψη των ιδιομορφιών του γυναικείου σώματος**

6.1 Οι βασικοί τύποι του γυναικείου σώματος (οριζόντια και κάθετη ισορροπία)

6.2 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του κάθε σωματότυπου

6.3 Η χρήση των γραμμών και των κοψιμάτων για την κάλυψη των ιδιομορφιών του σώματος

6.4 Η χρήση του υφάσματος και των χρωμάτων για την κάλυψη των ιδιομορφιών του σώματος

6.5 Η ορθή στιλιστική παρουσίαση του κάθε σωματότυπου

7. **Ο σχεδιασμός γυναικείας και ανδρικής συλλογής ενδυμάτων**

7.1 Το φύλλο εργασίας και οι προδιαγραφές της Σχεδιομελέτης

7.2 Οι τάσεις της Μόδας και οι θεματικές επιλογές για το γυναικείο και το ανδρικό ένδυμα

7.3 Η χρησιμότητα και η δόμηση του Πίνακα Έμπνευσης

7.4 Η χρησιμότητα και η δημιουργία του Εικαστικού Αρχείου

7.5 Ο εντοπισμός και ο σχεδιασμός των κεντρικών ιδεών της συλλογής Μόδας

7.6 Η ανάπτυξη ιδεών για τη δημιουργία συλλογής Μόδας

7.7 Η επιλογή των τελικών σχεδίων της συλλογής Μόδας

7.8 Η εικονογράφηση των τελικών σχεδίων